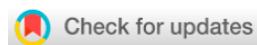


СОЦИАЛЬНАЯ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ ФИЛОСОФИЯ



УДК 355.233.231.1

Оригинальное теоретическое исследование

<https://doi.org/10.23947/2414-1143-2025-11-4-29-35>



Трансформация понятия «патриотизм» в условиях современного российского общества

Ю.И. Исакова , О.А. Волконская

Донской государственный технический университет, г. Ростов-на-Дону, Российской Федерации
✉ isakova.pravo@bk.ru

Аннотация

Введение. Рассмотрение эволюции понятия «патриотизм» в контексте современных социокультурных и политico-экономических изменений в России является актуальным и своевременным. Вопросы влияния глобализации, цифровых технологий, общественно-политической повестки и новых форм идентичности на восприятие патриотизма среди различных социальных групп требуют новых исследовательских подходов. Перспективным является анализ результатов социологических исследований, демонстрирующих динамику изменений патриотических ценностей и их адаптацию к новым условиям.

Материалы и методы. Объектом исследования является патриотическое самосознание российских граждан в условиях трансформации социальных, политических и экономических процессов. Для достижения поставленных целей в исследовании использовался комплексный методологический подход, включающий как количественные, так и качественные методы анализа.

Результаты исследования. Анализ эмпирических данных позволил выявить ряд ключевых тенденций в трансформации патриотизма в современном российском обществе: во-первых, рост гражданского патриотизма – среди молодежи наблюдается усиление ориентации на гражданский патриотизм, выражаящийся в активизме, волонтерстве, защите прав человека и экологических инициативах; во-вторых, усиление государственного патриотизма – в официальном дискурсе доминируют традиционные ценности, связанные с национальной идентичностью, военной мощью и исторической преемственностью; в-третьих, цифровизация патриотизма – распространение социальных сетей и цифровых платформ привело к формированию новых форм патриотического самовыражения, таких как онлайн-акции, патриотические блоги и дискуссии.

Обсуждение и заключение. В условиях глобальных вызовов и нестабильности патриотизм играет ключевую роль в консолидации общества и укреплении национального самосознания. Однако он не должен превращаться в инструмент политической манипуляции или использоваться исключительно в целях пропаганды. Важно развивать конструктивный патриотизм, основанный на уважении к культуре, истории и гражданским правам.

Ключевые слова: патриотизм, трансформация, российское общество, идентичность, социокультурные факторы, глобализация, цифровизация

Для цитирования. Исакова Ю.И., Волконская О.А. Трансформация понятия «патриотизм» в условиях современного российского общества. *Научный альманах стран Причерноморья*. 2025;11(4):29–35.
<https://doi.org/10.23947/2414-1143-2025-11-4-29-35>

Original Theoretical Research

Transformation of “Patriotism” Concept in Conditions of Modern Russian Society

Yulia I. Isakova , Olga A. Volkonskaya

Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russian Federation
✉ isakova.pravo@bk.ru

Abstract

Introduction. Examining the evolution of the concept of “patriotism” in the context of contemporary socio-cultural and political-economic changes in Russia is relevant and topical. The influence of globalization, digital technologies, the socio-political agenda, and new forms of identity on the perception of patriotism among various social groups requires

new research approaches. The analysis of sociological studies demonstrating the dynamics of changes in patriotic values and their adaptation to new conditions is promising.

Materials and Methods. The object of the study is the patriotic identity of Russian citizens in the context of the transformation of social, political and economic processes. To achieve the goals, the comprehensive methodological approach, including both quantitative and qualitative methods of analysis, is used in the study.

Results. The analysis of empirical data revealed a number of key trends in the transformation of patriotism in the modern Russian society: firstly, the growth of civil patriotism, among young people there is an increased focus on civil patriotism, expressed in activism, volunteering, protection of human rights and environmental initiatives; secondly, increased state patriotism – traditional values associated with national identity, military power and historical continuity dominate official discourse; thirdly, the digitalization of patriotism – the spread of social networks and digital platforms has led to the formation of new forms of patriotic expression, such as online actions, patriotic blogs and discussions.

Discussion and Conclusion. In the face of global challenges and instability, patriotism plays a key role in consolidating society and strengthening national identity. However, it should not be turned into an instrument of political manipulation or used solely for propaganda purposes. It is important to develop constructive patriotism based on respect for culture, history and civil rights.

Keywords: patriotism, transformation, Russian society, identity, sociocultural factors, globalization, digitalization

For Citation. Isakova Yu.I., Volkonskaya O.A. Transformation of “Patriotism” Concept in Conditions of Modern Russian Society. *Science Almanac of Black Sea Region Countries*. 2025;11(4):29–35. <https://doi.org/10.23947/2414-1143-2025-11-4-29-35>

Введение. Понятие «патриотизм» является важной составляющей национального самосознания и общественно-политического дискурса в любом государстве. Патриотизм в российском обществе традиционно играл важную роль, но его содержание и формы проявления изменялись в зависимости от исторического контекста. В XXI в. патриотизм подвергся значительной трансформации под влиянием глобализации, информационных технологий, политических реформ и внешнеполитических вызовов. Важную роль в этих изменениях играют медиийные нарративы, а также цифровизация общества.

В условиях современной России также оно претерпевает значительные изменения, обусловленные как внутренними, так и внешними факторами. Изменение социально-экономических условий, развитие цифровых технологий, информационные войны, а также рост глобализации, способствует формированию новых подходов к пониманию патриотизма.

Кроме того, меняется структура патриотических ценностей, что требует более детального рассмотрения изменений в данном аспекте. Научная новизна исследования состоит в выявлении актуальных форм патриотического сознания, которые формируются под влиянием глобализационных и технологических процессов. Эмпирическая база исследования основывается на данных масштабных социологических опросов, мониторинговых исследований общественного мнения и контент-анализа патриотической риторики в российских медиа.

Теоретической основой послужили труды российских и зарубежных исследователей, таких как Э. Дюркгейм, М. Вебер, Ю. Хабермас, а также российских ученых – В.В. Лапкина, В.А. Левашова. Современные исследования патриотизма опираются на теоретические подходы, включая культурно-историческую, социологическую и политическую перспективы. Патриотизм может рассматриваться как традиционная ценность, привязанная к историческому наследию, либо как динамический конструкт, адаптирующийся к новым реалиям. Ключевые теории включают концепцию «гражданского патриотизма» Ю. Хабермаса, традиционный этнический патриотизм, а также современные интерпретации патриотизма как социального капитала общества. Данное исследование расширяет существующие подходы, рассматривая патриотизм через призму цифровизации и модернизации ценностей в глобальном обществе [1].

Материалы и методы. В рамках данного исследования применялся многопрофильный методологический подход, объединяющий количественные и качественные методы анализа для получения объективной и всесторонней картины изучаемого явления. Социологические опросы – анализ данных опросов, проведенных ВЦИОМ, ФОМ и Левада-Центром в период 2019–2024 гг., позволил выявить изменения в восприятии патриотизма среди различных возрастных и социальных групп. Опросы проводились в формате телефонных и онлайн-интервью, а также методом глубинных фокус-групповых обсуждений, что позволило выявить как общие, так и специфические тенденции в формировании патриотических настроений.

Контент-анализ СМИ – анализ публикаций российских средств массовой информации, таких как «Российская газета», «Коммерсантъ», «РИА Новости» и другие, позволил определить основные нарративы, формирующие общественное представление о патриотизме. Контент-анализ включал изучение тематических публикаций, тональности материалов, частотности использования патриотической риторики, а также сравнение государственных и независимых источников информации. Анализ социальных сетей, проведено изучение дискурсов патриотизма в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram, Twitter), что позволило выявить актуальные тренды и альтернативные формы патриотического самовыражения. Особое внимание уделялось анализу пользовательских комментариев, популярным хештегам, репостам и вовлеченности аудитории в патриотические обсуждения.

Историко-сравнительный метод использовался для анализа трансформации понятия патриотизма в разные исторические периоды, начиная с Российской империи, советской эпохи и до наших дней. Метод позволил установить преемственность или разрыв в интерпретации патриотических ценностей на различных этапах истории.

Результаты исследования. Современные формы патриотизма в России формируются под воздействием множества социальных, политических, экономических и информационных факторов. В XXI в. это явление приобретает многослойный характер, охватывая как традиционные представления о любви к Родине, так и новые интерпретации, связанные с критическим восприятием государственной политики и стремлением к общественному прогрессу.

Процесс трансформации патриотизма обусловлен динамикой внутренней и внешней политики, изменениями в общественном сознании, а также влиянием цифровых технологий. Государственные инициативы играют ключевую роль в конструировании патриотических ценностей, что проявляется в институционализации патриотического воспитания, включении исторического нарратива в образовательные программы и формировании официальных дискурсов. В последние годы государственная поддержка патриотизма выражается в развитии молодежных движений (например, «Юнармия»), военно-исторических клубов и мультимедийных проектов, направленных на популяризацию отечественной истории.

Внешнеполитические факторы и геополитическая напряженность также оказывают существенное влияние на трансформацию патриотического сознания. Экономические санкции, дипломатические конфликты и вооруженные противостояния способствуют росту патриотических настроений, основанных на идее защиты национального суверенитета и геополитических интересов России. Военные события, такие как воссоединение Крыма в 2014 г. и начало специальной военной операции в 2022 г., способствовали милитаризации патриотической риторики, усилению значимости понятий «защита Родины» и «национальная безопасность». В этом контексте программа импортозамещения и поддержка отечественного производства рассматриваются не только как экономические стратегии, но и как форма патриотического поведения, способствующего укреплению независимости страны.

Не менее значимым фактором является роль медиа и цифровых платформ в формировании и трансляции патриотических ценностей. Государственные СМИ активно используют кинематограф, документалистику и исторические реконструкции в качестве инструментов патриотического воспитания. В то же время социальные сети (Telegram, YouTube, TikTok) становятся площадками для формирования альтернативных дискурсов, где блогеры и независимые комментаторы вносят вклад в переосмысление патриотизма среди молодежи. В условиях информационного противостояния патриотизм все чаще интерпретируется как элемент идеологической борьбы, в которой контроль над информационными потоками играет стратегическую роль.

В современном российском обществе патриотизм воспринимается по-разному: одни видят в нем безусловную поддержку государства, другие ассоциируют его с критикой власти и защитой гражданских свобод. Экономические факторы, такие как социальное расслоение и уровень жизни, влияют на восприятие патриотизма – для одних он связан с гордостью за страну и ее достижения, для других – с необходимостью решать повседневные бытовые проблемы. В условиях миграционных процессов часть россиян, уехавших за границу, продолжает сохранять патриотические чувства, но в иной форме, через культурную идентичность, изучение истории или поддержку русскоязычного сообщества за рубежом.

Современный патриотизм в России формируется под влиянием множества факторов – от государственной политики и внешнеполитических вызовов до информационных технологий и общественного мнения. В XXI в. патриотизм становится более многогранным и многозначным: для одних – это защита традиционных ценностей и исторической памяти, для других – критический взгляд на власть и стремление к развитию общества.

Таким образом, современный российский патриотизм представляет собой сложную, динамичную систему, эволюционирующую под влиянием государственной политики, внешнеполитических вызовов, экономических факторов и информационных технологий. Его многогранность проявляется в сочетании традиционных ценностей с новыми формами гражданской активности и медиавзаимодействия, что делает патриотизм одним из ключевых элементов общественного сознания в России XXI в.

Анализ социологических опросов показывает, что патриотизм в современной России принимает разные формы. Среди молодого поколения растет интерес к «гражданскому патриотизму», основанному на уважении к правам человека, волонтерстве и социальной активности. В то же время сохраняются традиционные формы патриотизма, связанные с государственностью, военной мощью и исторической памятью.

В марте 2024 г. Всероссийский центр изучения общественного мнения сообщил, что 94 % россиян считают себя патриотами, из них 62 % – безусловными патриотами. Это максимальный показатель за весь период наблюдений. Рост безусловного патриотизма особенно заметен с 2014 г., что связывают с событиями в Крыму и началом специальной военной операции в 2022 г. Патриотические настроения равномерно распределены среди разных демографических групп, включая возрастные и региональные категории [2].

В мае 2024 г. Фонд «Общественное мнение» провел опрос, результаты которого показали, что 50 % респондентов считают критику власти непатриотичной. Это свидетельствует о том, что половина населения связывает патриотизм с поддержкой действующей власти и рассматривает критику как проявление нелояльности [3].

В исследовании 2017 г. «Левада-Центр» (признан иностранным агентом в РФ) отметил рост популярности Иосифа Сталина как «самого выдающегося человека в истории». Доля респондентов, называющих Сталина в этом контексте,

увеличилась с 8 % в 1989 г. до 38 % в 2017 г. Особенно заметен рост положительного отношения к Сталину среди молодежи, что может отражать изменения в патриотических настроениях и восприятии исторических фигур [4].

Контент-анализ материалов ведущих российских СМИ показывает усиление акцента на государственно-патриотическую риторику, особенно в периоды политической нестабильности. В то же время анализ данных социальных сетей выявляет рост интереса к альтернативным формам патриотизма, включая цифровой активизм, защиту культурного наследия и участие в волонтерских инициативах. В рамках исследования проведен мониторинг патриотических движений в социальных медиа, в ходе которого установлено, что наиболее популярные темы включают историческую память, добровольчество и экологический активизм как проявления современной патриотической позиции.

Таким образом, при анализе трансформации понятия патриотизма в современном российском обществе важно учитывать эти нюансы и опираться на данные различных исследовательских центров для получения объективной картины. Государственная политика активно формирует патриотические настроения через образовательные программы, медиапространство и общественные инициативы. Однако необходимо учитывать новые вызовы и тенденции, такие как цифровая среда, критическое восприятие информации и рост индивидуалистических ценностей. В образовательных учреждениях внедряются программы патриотического воспитания, включающие историческое просвещение, военно-патриотические мероприятия, развитие добровольчества и гражданских инициатив. Тем не менее важно обеспечить баланс между официальным дискурсом патриотизма и реальными интересами молодежи, стимулируя их активное участие в жизни общества.

Патриотическое воспитание играет ключевую роль в формировании национального самосознания и идентичности граждан. В современной России оно активно развивается на государственном уровне, охватывая образовательные программы, молодежные движения, армию, медиа и культурные инициативы. Однако его перспективы зависят от эффективности реализуемых мер, восприятия обществом и соответствия реальным потребностям молодежи.

Одним из важнейших направлений является государственная политика в области патриотического воспитания. В рамках национального проекта «Образование» действует федеральный проект «Патриотическое воспитание граждан РФ», направленный на формирование уважения к отечественной истории, традициям и государственным символам. В школах введены уроки «Разговоры о важном», посвященные историческим и морально-нравственным темам, а также проводятся мероприятия, приуроченные к памятным датам, таким как День Победы, День народного единства и День России. Ключевую роль играет военно-патриотическое движение «Юнармия», которое охватывает десятки тысяч молодых людей, предлагая им участие в военных сбоях, спортивных соревнованиях и исторических реконструкциях.

Особое внимание уделяется связи патриотического воспитания с армией. Военная служба представляется как форма проявления патриотизма, чему способствует развитие кадетских классов, военных вузов и контрактной службы в Вооруженных силах РФ. В медиа и кинопроизводстве активно продвигается образ солдата-защитника, а фильмы о военной доблести («Т-34», «28 панфиловцев») становятся частью культурного патриотического воспитания.

Однако несмотря на значительные усилия государства, патриотическое воспитание сталкивается с рядом вызовов. Одной из проблем является его излишняя формальность: во многих случаях патриотические мероприятия сводятся к формальным акциям, не вызывая у молодежи глубокого эмоционального отклика [5]. Также существует риск чрезмерной идеологизированности, что может привести к недоверию со стороны молодых людей, особенно в условиях информационной открытости и разнообразия альтернативных источников мнений.

Другим вызовом является разрыв между патриотическими лозунгами и реальным уровнем жизни. Молодежь стремится к самореализации, высоким зарплатам, возможностям карьерного роста, и если государственные инициативы не сопровождаются улучшением экономической ситуации, патриотизм может восприниматься как абстрактное понятие, не имеющее практического значения.

Кроме того, современный патриотизм в России становится все более многогранным. Для одной части общества он связан с поддержкой государственных инициатив, военной мощи и исторической преемственности. Другая же часть видит патриотизм в критическом осмыслении текущих процессов, стремлении к социальной справедливости и развитию гражданского общества. В условиях этого раскола важно, чтобы патриотическое воспитание объединяло людей, а не становилось инструментом политического разделения.

Перспективы патриотического воспитания в России связаны с его адаптацией к реалиям XXI в. Важно не только сохранять традиционные формы патриотизма, но и развивать новые подходы, основанные на культурных, научных и экономических достижениях страны. Успешным примером может стать поддержка волонтерских движений, молодежных инициатив, цифровых образовательных проектов и социальной активности.

Для того чтобы патриотизм воспринимался молодежью не как обязательный идеологический элемент, а как естественная часть национального самосознания, важно сделать его разнообразным, современным и соответствующим интересам новых поколений. Патриотизм должен быть связан не только с исторической памятью и государственной лояльностью, но и с заботой о будущем страны, участием в ее развитии, научных и культурных достижениях. Только в этом случае патриотическое воспитание будет эффективно работать на благо общества и государства.

Обсуждение и заключение. В условиях динамично меняющегося мира Россия сталкивается с рядом вызовов, касающихся сохранения национальной идентичности и укрепления патриотических ценностей. Среди основных вызовов можно выделить следующие (рис. 1):



Рис. 1. Сохранение национальной идентичности и укрепления патриотических ценностей

В XXI в. патриотизм в России продолжает изменяться под влиянием политических, социальных, экономических и технологических факторов. Если в советское время патриотизм был тесно связан с идеологией и государством, а в 1990-е гг. переживал кризис из-за смены общественных ориентиров, то в наше время он становится многогранным, включающим в себя как традиционные, так и новые формы. Однако трансформация патриотизма сопровождается как перспективами, так и серьезными вызовами.

Одним из главных вызовов является разделение общества и размытость понятия патриотизма. В современном российском обществе нет единого понимания того, что такое патриотизм. Для одних это поддержка государства и его политики, для других – критическое отношение к власти и стремление к переменам. Это приводит к расколу: одна часть граждан воспринимает патриотизм как лояльность власти, другая – как активное участие в жизни страны с целью улучшения ситуации. Такое разделение делает патриотизм неоднозначным и порой даже противоречивым.

Также существует проблема формализации и идеологизации патриотизма. Государственные программы патриотического воспитания, направленные на молодежь, зачастую носят поверхностный и механический характер. Патриотизм становится инструментом политической мобилизации, что может привести к утрате искренности в отношениях граждан с государством.

Другим вызовом является конфликт между глобализацией и национальной идентичностью. В условиях цифрового общества молодежь все чаще сталкивается с мировыми культурами, что влияет на восприятие патриотизма. Западные ценности и альтернативные взгляды начинают доминировать среди молодежной аудитории, что порой вызывает у нее сомнения в традиционных формах патриотического воспитания. Патриотизм, поддерживающий государственные интересы, может столкнуться с конкуренцией со стороны мировых идей и движений, что ставит перед обществом задачу интеграции национальных ценностей в глобальный контекст.

Кроме того, связь патриотизма с социально-экономической ситуацией представляет собой серьезный вызов. Молодежь все больше ориентируется на личное благополучие, карьерные возможности и уровень жизни, и если государственные инициативы по патриотическому воспитанию не сопровождаются реальными улучшениями в социальной и экономической сфере, то патриотизм рискует восприниматься как пустая пропаганда. Если граждане не видят реальных изменений в своей жизни, они начинают сомневаться в искренности патриотических лозунгов [6].

Трансформация патриотического сознания в современной России представляет собой сложный и многоуровневый процесс, обусловленный влиянием как внутренних социальных изменений, так и глобальных вызовов. В условиях нарастающей цифровизации, идеологической поляризации и изменений в структуре общественных ценностей патриотизм должен выходить за рамки традиционных концепций и приобретать новые формы, ориентированные на гражданское участие, развитие общества и продвижение научно-культурных достижений.

Современные вызовы, такие как усиление идеологизации, рост социального неравенства и влияние процессов глобализации, требуют переосмысливания существующих подходов к патриотическому воспитанию. Формирование актуального, инклюзивного и ориентированного на развитие общества патриотизма нового поколения возможно лишь при учёте широты его интерпретаций и адаптации к изменяющимся реалиям. Это предполагает не только сохранение исторической памяти и традиционных ценностей, но и интеграцию современных социальных практик, направленных на развитие критического мышления, медиаграмотности и цифрового гражданства.

Будущее патриотизма в России будет зависеть от способности общества гармонично сочетать исторические и культурные традиции с современными социальными вызовами. Комплексный анализ трансформации патриотического самосознания, основанный на эмпирических данных, позволяет выявить ключевые тенденции, которые могут быть использованы при разработке образовательных и воспитательных программ. В этом контексте особую значимость приобретает образовательная система, которая должна интегрировать инновационные методы формирования патриотического сознания, используя потенциал цифровых технологий и социальных платформ.

В условиях глобального информационного пространства, где скорость распространения данных значительно возросла, стратегии патриотического воспитания требуют адаптации к новой медиасреде. Влияние социальных сетей и цифровых коммуникационных платформ на восприятие патриотизма среди молодежи становится определяющим фактором в формировании общественных настроений. Таким образом, дальнейшие исследования патриотизма в XXI в. должны учитывать не только традиционные аспекты, но и динамику цифрового взаимодействия, что позволит выработать более эффективные и актуальные стратегии формирования патриотического самосознания в современных условиях.

Список литературы / References

1. Макарова И.А. Воспитание в эпоху цифровизации. *Известия Волгоградского государственного педагогического университета*. 2021;154(1):41–46.
2. Makarova I.A. Education in the time of digitalization. *Izvestia of the Volgograd State Pedagogical University*. 2021;154(1):41–46. (In Russ.)
3. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). «Современные тренды в восприятии патриотизма среди россиян». Официальный сайт ВЦИОМ. 2024. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/o-sovremennom-rossiiskom-patriotizme> (дата обращения: 12.02.2025).
4. Russian Public Opinion Research Center. “Modern trends in the perception of patriotism among Russians”. *VTsIOM official website*. 2024. (In Russ.) URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/o-sovremennom-rossiiskom-patriotizme> (accessed: 12.02.2025).
5. Фонд Общественное мнение (ФОМ). Изменения в патриотических ценностях граждан России. 2021. *Public Opinion Foundation*. Changes in the patriotic values of Russian citizens. 2021. (In Russ.).
6. Левада-Центр. Патриотизм в молодежной среде: новые формы и тенденции. Аналитический отчет. 2022. *Levada Center*. Patriotism among young people: new forms and trends. Analytical report. 2022. (In Russ.).
7. Корж Н.В., Каримова Л.Ф. Проблема патриотизма среди современной молодежи в условиях геополитической напряженности. *Электронный научный журнал Наука. Общество. Государство*. 2022;40(4):80–89. URL: <https://esj.pnzgu.ru/page/51645/> (дата обращения: 10.04.2025).
8. Korzh N.V., Karimova L.F. The problem of patriotism among modern youth in the context of geopolitical tensions. *Science. Society. State*. 2022;40(4). (In Russ.) URL: <https://esj.pnzgu.ru/page/51645/> (accessed: 10.04.2025).
9. Резер Т.М. Патриотическое воспитание молодежи в условиях современных вызовов. *Педагогический журнал Башкортостана*. 2023;101(3):45–57.
10. Rezer T.M. Patriotic education of the youth in the context of modern challenges. *Pedagogical Journal of Bashkortostan*. 2023;101(3):45–57. (In Russ.)
11. Карпова М.К. Патриотические настроения современной молодежи: вызовы времени. *Электронный научный журнал Наука. Общество. Государство*. 2024;12(4):53–65. URL: <https://esj.pnzgu.ru/page/55058/> (дата обращения: 10.04.2025).
12. Karpova M.K. Patriotic sentiments of modern youth: challenges of the times. *Science. Society. State*. 2024;12(4):53–65. (In Russ.)
13. Ли Ж., Исаева Т.Е. Патриотическое воспитание аспирантов технического вуза в ходе изучения дисциплин гуманитарного профиля. *Педагогическое образование в России*. 2024;5:232–244.
14. Li R., Isaeva T.E. Patriotic education of postgraduate students of a technical university during the study of the humanities. *Pedagogical education in Russia*. 2024;5:232–244. (In Russ.)
15. Синютин А.А., Волохова Е.В., Маслова Ю.В. Роль патриотических ценностей в российском социокультурном пространстве. *NOMOTHETIKA: Философия. Социология. Право*. 2024;49(4):745–755. URL: <https://doi.org/10.52575/2712-746X-2024-49-4-745-755>
16. Sinyutin A.A., Volokhova E.V., Maslova Yu.V. The Role of Patriotic Values in the Russian Socio-Cultural Space. *NOMOTHETIKA: Philosophy. Sociology. Right*. 2024;49(4):745–755. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.52575/2712-746X-2024-49-4-745-755>

Об авторах:

Исакова Юлия Игоревна, доктор социологических наук, кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой «Уголовное право и публично-правовые дисциплины», декан юридического факультета, Донской государственный технический университет (344003, Российская Федерация, Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1), [ORCID](#), [SPIN-код](#), isakova.pravo@bk.ru

Волконская Ольга Андреевна, старший преподаватель кафедры «Уголовное право и публично-правовые дисциплины», Донской государственный технический университет (344003, Российская Федерация, Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1), [ORCID](#), [SPIN-код](#), volkonskaya.olya@gmail.com

Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Все авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.

About the Authors:

Isakova Yulia Igorevna, PhD (Advanced Doctorate) (Philosophy), Cand. Sci. (Law), Associate Professor, “Department of Criminal Law and Public Law Disciplines”, Dean of the Faculty of Law, Don State Technical University (1, Gagarin Sq., Rostov-on-Don, 344003, Russian Federation), [ORCID](#), [SPIN-code](#), isakova.pravo@bk.ru

Volkonskaya Olga Andreevna, Senior Lecturer, “Department of Criminal Law and Public Law Disciplines”, Don State Technical University (1, Gagarin Sq., Rostov-on-Don, 344003, Russian Federation), [ORCID](#), [SPIN-code](#), volkonskaya.olya@gmail.com

Conflict of Interest Statement: the authors declare no conflict of interest.

All authors have read and approved the final manuscript.

Поступила в редакцию / Received 28.04.2025

Поступила после рецензирования / Revised 11.05.2025

Принята к публикации / Accepted 14.05.2025